



NP – 331

V Semester B.Com. Examination, January/February 2026  
(NEP)  
COMMERCE  
DSE M1 : Retail Management (Elective)

Time : 2½ Hours

Max. Marks : 60

**Instruction** : Answer should be written in **English** or **Kannada** only.

SECTION – A

Answer **any six** sub-questions. **Each** sub-question carries **2** marks : (6×2=12)

1. a) What is promotional mix ?
- b) Give the meaning of retail operations.
- c) Define retailing.
- d) What is category management ?
- e) Write the different retail theories.
- f) Mention the ethical issues in retailing.
- g) What do you mean by non-store retailing ?
- h) State any two features of retailing.



SECTION – B

Answer **any three** questions. **Each** question carries **4** marks : (3×4=12)

2. Explain the various operations of retail store.
3. Discuss the artificial intelligence in retailing.
4. Explain the different types of retailing.
5. Write about important factors influencing location of store.
6. Explain the customer shopping behaviour in retailing.

P.T.O.



## SECTION – C

Answer **any three** questions. **Each** question carries **12** marks :

**(3×12=36)**

7. Explain the principles of Supply Chain Management (SCM) in retailing.
8. Discuss the buying decision process and its implication of retailing.
9. Write a note on social issues and ethical issues in retailing.
10. Describe the impact of technology in retailing.
11. Enumerate the effective implementation of business plan in retailing.

ಕನ್ನಡ ಆವೃತ್ತಿ

ವಿಭಾಗ – ಎ

ಯಾವುದಾದರೂ ಆರು ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 2 ಅಂಕಗಳು :

**(6×2=12)**

1. ಎ) ಪ್ರಚಾರದ ಮಿಶ್ರಣ ಎಂದರೇನು ?  
 ಬಿ) ಚಿಲ್ಲರೆ ಕಾರ್ಯಾಚರಣೆಗಳ ಅರ್ಥವನ್ನು ನೀಡಿ.  
 ಸಿ) ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.  
 ಡಿ) ವರ್ಗ ನಿರ್ವಹಣೆ ಎಂದರೇನು ?  
 ಇ) ವಿಭಿನ್ನ ಚಿಲ್ಲರೆ ಸಿದ್ಧಾಂತಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.  
 ಎಫ್) ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿನ ನೈತಿಕ ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ಉಲ್ಲೇಖಿಸಿ.  
 ಜಿ) ಅಂಗಡಿಯೇತರ ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರ ಎಂದರೇನು ?  
 ಎಚ್) ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ವೈಶಿಷ್ಟ್ಯಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

ವಿಭಾಗ – ಬಿ

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 4 ಅಂಕಗಳು :

**(3×4=12)**

2. ಚಿಲ್ಲರೆ ಅಂಗಡಿಯ ವಿವಿಧ ಕಾರ್ಯಾಚರಣೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
3. ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿ ಕೃತಕ ಬುದ್ಧಿಮತ್ತೆಯನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
4. ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.





5. ಅಂಗಡಿಯ ಸ್ಥಳದ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಪ್ರಮುಖ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
6. ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿ ಗ್ರಾಹಕರ ಶಾಪಿಂಗ್ ನಡವಳಿಕೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

**ವಿಭಾಗ - ಸಿ**

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 12 ಅಂಕಗಳು :

**(3×12=36)**

7. ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿ ಪೂರೈಕೆ ಸರಪಳಿ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ತತ್ವಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
8. ಚಿಲ್ಲರೆ ಖರೀದಿ ನಿರ್ಧಾರ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ಮತ್ತು ಅದರ ಪರಿಣಾಮಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
9. ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿ ಸಾಮಾಜಿಕ ಸಮಸ್ಯೆಗಳು ಮತ್ತು ನೈತಿಕ ವಿಷಯಗಳ ಕುರಿತು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
10. ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನದ ಪ್ರಭಾವವನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
11. ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿ ವ್ಯವಹಾರ ಯೋಜನೆಯ ಪರಿಣಾಮಕಾರಿ ಸೂಚನೆಯನ್ನು ಎಣಿಸಿ.

